

<b>Óbudai Egyetem</b>			
<b>Alba Regia Műszaki Kar</b>			
<b>Tantárgy neve és kódja: AMIOMSZBND- Online marketing</b>			
<b>Kreditérték: 2</b>			
Nappali tagozat		2016/2017. tanévtől visszavonásig	2. félév
Szakok, melyeken a tárgyat oktatják: <b>Szabadon választható tárgy (Bsc)</b>			
Oktatók:	Csala – Takács Éva		Tantárgyfelelős: Petőné Dr. Csuka Ildikó
Előtanulmányi feltételek:	-		
Heti óraszámok:	Előadás: <b>2</b>	Tantermi gyak.: -	Laborgyakorlat:      Konzultáció:
Számonkérés módja (s,v,f):	<b>Félévközi jegy</b>		
<b>A tananyag</b>			
<p><i>Oktatási cél:</i> A hallgató betekintést nyerjen cégek marketing tevékenységének egyik napjaink jelentős területébe, az online marketing világba. Az online marketing legfőbb feladatai az online jelenlét, értékesítés és kommunikáció menedzselése. Ahhoz, hogy ez a tevékenység hatékonyan működjön, megkerülhetetlenné vált, hogy a vállalatok dolgozói ezekkel a szakmai ismeretekkel rendelkezzenek. A képzés célja, hogy elsősorban a leendő kis- és középvállalatok szakembereinek segítsen a leginkább hatékony internetes marketinget saját stratégiájuk alapján felépíteni és a szükséges eszköztárat hatékonyan működtetni, valamint mérni a stratégia és marketingtevékenység eredményét.</p>			
<i>Tematika:</i>			
<b>Témakörök</b>			<b>Heti bontás</b>
1. Marketing értelmezési szintjei, marketing koncepciók, internet hatása			1.
2. Online marketing fogalma, online marketing mix, online marketing képlékeny törvényei			2.
3. Online vállalkozások ismérvei, sikerességük titka, internet előnyei a vállalatok és a vevők számára. Hatásos e-marketing.			3-4.
4. E-business kialakulása. SAP CRM, SAP Business one.			5.
5. E-boltok, e-forgalom statisztika. Webes vásárlások szempontjai. Webáruházak létrehozása és elemzése.			6.
6. Online értékesítési formák típusai. Online promóció, online reklámok fajtái.			7-8.
7. Online marketing eszközök: webanalitika, keresőmarketing, bannerek, kampányok, hírlevelek, vírusmarketing, blog.			9-10.
8. Direkt marketing az interneten. Internetes etika. Online PR eszközök.			11.
9. Közösségi marketing. (Facebook)			12.
10. Online piacterek (ebay, vatera stb. ). Új ABC a marketingben.			13.
11. Zárthelyi dolgozat, feladatok leadása			14.
<b>Félévközi követelmények</b>			
12 óra	<b>AZ ELŐADÁSOK LÁTOGATÁSA KÖTELEZŐ!</b>		
A pótlás módja:	Írásbeli		
Aláírás feltétele:	Zárthelyi dolgozat minimum 60%-os teljesítése + 2 házi dolgozat/feladat leadása előadás formájában szóban: logótervezés, webáruház elemzése és online reklám tervezése témában.		
<b>Irodalom:</b>			
Kötelező:	Előadások anyaga : Csala-Takács Éva: Online marketing ppt (2016)		
Ajánlott:	Tóth Mihály: Online marketing: Útmutató az internetes vevőszerzéshez (2011) Bányai Edit, Novák Péter: Online üzlet és marketing (Akadémiai Kiadó, 2011)		